

STIKES BHAKTI HUSADA MULIA MADIUN
PROGRAM STUDI DIII KEBIDANAN

PENGARUH IKLAN SUSU FORMULA DI TELEVISI TERHADAP PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF PADA BAYI USIA 0-6 BULAN DI POSYANDU DESA GARON KECAMATAN BALEREJO KABUPATEN MADIUN

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan Oleh :

Riska Ayu Rachmawati
NIM. 2009172

STIKES BHAKTI HUSADA MULIA MADIUN
PROGRAM STUDI DIII KEBIDANAN
JULI, 2012

STIKES BHAKTI HUSADA MULIA MADIUN
PROGRAM STUDI DIII KEBIDANAN

PENGARUH IKLAN SUSU FORMULA DI TELEVISI TERHADAP PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF PADA BAYI USIA 0-6 BULAN DI POSYANDU DESA GARON KECAMATAN BALEREJO KABUPATEN MADIUN

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam memperoleh gelar Ahli Madya Kebidanan

Diajukan Oleh :

Riska Ayu Rachmawati
NIM. 2009172

STIKES BHAKTI HUSADA MULIA MADIUN
PROGRAM STUDI DIII KEBIDANAN
JULI, 2012

KARYA TULIS ILMIAH

PENGARUH IKLAN SUSU FORMULA DI TELEVISI TERHADAP PEMBERIAN ASI EKSKLUSIF PADA BAYI USIA 0-6 BULAN DI POSYANDU DESA GARON KECAMATAN BALEREJO KABUPATEN MADIUN

Dipersiapkan dan disusun Oleh :

Riska Ayu Rachmawati

NIM. 2009172

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama	Pembimbing Kedua
(Ngumul Wanufika, SKM. Mkes)	(Yeni Utami, S.SiT)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Karya Tulis Ilmiah ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Madiun, Juli 2012

Nama : RISKA AYU RACHMAWATI

NIM : 2009172

Tanggal : 31 Juli 2012

Tanda Tangan : .....

HALAMAN PENGESAHAN

Karya Tulis Ilmiah ini diajukan oleh :

Nama : Riska Ayu Rachmawati

NIM : 2009172

Judul : Pengaruh Iklan Susu Formula di Televisi terhadap Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Usia 0-6 bulan di Posyandu Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Kebidanan pada Program Studi DIII Kebidanan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Husada Mulia Madiun.

DEWAN PENGUJI

		Tanda Tangan
Penguji I	: Hj. Sunarsih, S. ST, M. MKes	(.....)
Penguji II	: Ngumul Wanufika, SKM., M.Kes	(.....)
Penguji III	: Yeni Utami, S.SiT	(.....)

Ditetapkan di : Madiun

Tanggal : 10 AGUSTUS 2012

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan Karya Tulis Ilmiah dengan judul **”Pengaruh Iklan Susu Formula di Televisi terhadap Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Usia 0-6 Bulan di Posyandu Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun”** dapat terselesaikan. Penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Ahli Madya Kebidanan di Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Husada Mulia Madiun.

Dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Sugeng Prasetyanto, selaku Kepala Desa Garon yang telah memberikan ijin tempat penelitian di Posyandu Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun.
2. R. Afri Handoko, S. Sos, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Husada Mulia Madiun.
3. Ngumul Wanufika, SKM. M.Kes, selaku Kepala Program Studi DIII Kebidanan Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Husada Mulia Madiun sekaligus pembimbing I dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
4. Yeni Utami, S.SiT selaku pembimbing II dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
5. Hj. Sunarsih, S. ST, M. MKes selaku Ketua Dewan Penguji dalam ujian Karya Tulis Ilmiah ini.
6. Ibu bayi usia 6-12 bulan di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun, yang bersedia membantu untuk menjadi responden penelitian dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.

7. Kedua orang tua dan semua keluargaku yang selalu memberi dukungan dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
8. Teman - teman dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini masih jauh dari sempurna, maka saran dan kritik yang konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan proposal penelitian ini.

Akhirnya penulis berharap semoga Karya Tulis Ilmiah ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan masyarakat pada umumnya.

Madiun, Juli 2012

Penulis

ABSTRAK

Pengaruh Iklan Susu Formula di Televisi terhadap Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Usia 0-6 Bulan di Posyandu Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun

ASI eksklusif adalah pemberian ASI tanpa makanan atau tambahan lain pada bayi umur 0-6 bulan. Iming-iming adanya AA dan DHA dalam susu formula menjadi ikon baru dalam mengiklankan susu formula. Banyak promosi susu formula di berbagai media, salah satunya melalui televisi. Dengan adanya promosi tersebut, maka para ibu dibujuk agar mempercayai propaganda mereka, dan mulai menggunakan susu formula sebagai pengganti ASI. Inilah yang menjadikan para ibu muda terpengaruh untuk menggantikan ASI dengan susu formula. Iklan susu formula merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi ibu untuk tidak memberikan ASI eksklusif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan susu formula di televisi terhadap pemberian ASI eksklusif pada bayi usia 0-6 bulan di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun.

Jenis penelitian yang digunakan ini adalah analitik dengan rancangan *retrospective*. Responden sebesar 30 dipilih secata *total sampling*. Rumus yang digunakan adalah *Fisher Exact Test*, kekuatan hubungan dihitung dengan koefisien kontingensi.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa dapat diketahui bayi yang tidak diberikan ASI Eksklusif sebanyak 19 bayi (63,33%) dan 2 bayi (6,66%) yang diberikan ASI Eksklusif dari ibu yang terpengaruh iklan susu formula di televisi. Sedangkan sebanyak 5 bayi (16,66%) yang tidak diberikan ASI Eksklusif dan 4 bayi (13,33%) diberikan ASI Eksklusif dari ibu yang tidak terpengaruh iklan susu formula di televisi.

Uji statistik yang menggunakan X^2 tidak memenuhi syarat sehingga diuji ulang menggunakan *fisher exact* diperoleh hasil P hitung 0,049 lebih besar dari 0,05 maka ada pengaruh iklan susu formula di televisi terhadap pemberian ASI Eksklusif pada bayi usia 0-6 bulan di Posyandu Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun dan koefisien kontingensi tingkat pengaruh rendah yaitu 0,37.

Ada pengaruh iklan susu formula di televisi terhadap pemberian ASI eksklusif pada bayi usia 0-6 bulan. Iklan susu formula mempengaruhi ibu terhadap pemberian ASI eksklusif pada bayinya. Diharapkan pada tenaga kesehatan terutama bidan agar meningkatkan cakupan pemberian ASI Eksklusif pada bayi usia 0-6 bulan.

Kata kunci : ***Iklan Susu Formula, Pemberian ASI eksklusif***

ABSTRACT

Effect of Formula Milk Advertising on Television on Exclusive Breastfeeding in Infants Age 0-6 Months in Garon Village Balerejo District of Madiun City

Exclusive breastfeeding is breastfeeding without additional food or other in infants age 0-6 months. The lure of AA and DHA in infant formula into a new icon in the advertising of infant formula. Many formula milk promotion in various media, one through television. With the promotion, then the mother was persuaded to believe their propaganda, and start using milk formula instead of breast milk. This is what makes young mothers affected to replace breast milk with formula milk. Advertising of formula milk is one of the factors that influence the mother not to give exclusive breastfeeding. This study aims to determine the effect on television advertising of formula milk to exclusive breastfeeding in infants aged 0-6 months in the Garon village Balerejo District of Madiun City.

This type of research used to design the analytical retrospective. Respondents were selected secata total of 30 sampling. The formula used is *Fisher Exact test*, the strength of association calculated by the coefficient of contingency.

From the result showed that the baby is known that exclusive breastfeeding is not given as many as 19 babies (63.33%) and 2 infants (6.66%) are given exclusive breastfeeding from the affected mother's milk formula advertising on television. While as many as 5 babies (16.66%) are not given exclusive breastfeeding and 4 infants (13.33%) are given exclusive breastfeeding from mothers who were not affected in the television advertising of formula milk.

From the results obtained the P test statistic of 0,049 count is greater than for α of 0,05 then there is the influence of television advertising formula milk to exclusive breastfeeding in infants aged 0-6 months and the level of relationship contingency coefficient low.

Advertising affects the mother's milk formula to exclusive breast feeding her baby. Expected in health care, especially midwives in order to increase the scope of exclusive breastfeeding in infants aged 0-6 months.

Key words: ***Formula Milk Advertising, Exclusive breastfeeding***

PERSEMBAHAN

Puji Syukur KepadaMu Allah SWT atas terselesaikanya Karya Tulis Ilmiah ini. Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Alm Ayahandaku tercinta "MOEDJIONO"
2. Ibundaku tercinta "Hj. SITI ASIYAH" yang selalu mendo'akan dan selalu memberiku dukungan untuk terus maju.
3. Keluarga besarku yang selalu memberikan dukungan untukku. Aku sayang kalian.
4. Kekasihku tercinta "BUSTANUL ARIFIN" yang tak pernah lelah memberikan do'a, support, perhatian, pengertian, semangat dan bantuan untukku. Aku tak akan pernah melupakannya. I LOVE YOU..
5. Almamaterku tercinta STIKES Bhakti Husada Mulia Madiun, terima kasih atas pengalaman dan didikan yang diberikan.
6. Teman-temanku Angkatan ke-IV khususnya kelas Dhe Djololo.. Aku sayang kalian..

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persyaratan Gelar	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Pernyataan Keaslian Penelitian	iv
Halaman Pengesahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Abstrak Inggris	ix
Persembahan	x
Daftar Isi	xi
Daftar Kerangka	xiii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran-lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	**1**
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan	4
1. Tujuan Umum	4
2. Tujuan Khusus	4
D. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	**6**
A. Konsep Iklan Susu Formula di Televisi.....	6
B. Konsep Susu Formula	9
C. Konsep Perilaku	15
D. Konsep ASI Eksklusif	18
E. Konsep Bayi	32
F. Kerangka Konseptual	35

G. Hipotesis 36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 37
A. Rancangan Penelitian 37
B. Kerangka Kerja 37
C. Populasi dan Sampel 38
D. Identifikasi Variabel 39
E. Definisi Operasional 40
F. Instrumen Penelitian 41
G. Lokasi dan Waktu Penelitian 41
H. Analisa Data 41
I. Etika Penelitian 43
J. Jalannya Penelitian 44
K. Keterbatasan Penelitian 45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46
A. Gambaran Lokasi Penelitian 46
B. Hasil Penelitian 46
C. Pembahasan 51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 58
A. Kesimpulan 58
B. Saran 58
DAFTAR PUSTAKA 60

DAFTAR KERANGKA

Halaman

Kerangka 2.1 Kerangka Konsep …… 35

Kerangka 3.1 Kerangka Kerja …… 38

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Komponen dan Komposisi ASI	27
Tabel 2.2	Perbedaan ASI, Susu Sapi dan Susu Formula	27
Tabel 3.1	Definisi Operasional	40
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan usia di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun	46
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun	46
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun	47
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan anak ke berapa di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun	47
Tabel 4.5	Distribusi frekuensi pengaruh iklan susu formula di televisi di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun	48
Tabel 4.6	Distribusi frekuensi pemberian ASI eksklusif di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun	48
Tabel 4.7	Tabulasi silang pengaruh iklan susu formula di televisi terhadap pemberian ASI eksklusif pada bayi usia 0-6 bulan di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun	49

DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Permohonan Menjadi Responden

Lampiran 2 Lembar Persetujuan Menjadi Responden (*Informed Concent*)

Lampiran 3 Kisi-kisi Kuesioner

Lampiran 4 Lembar Kuesioner Penelitian tentang Pengaruh Iklan Susu Formula di Televisi terhadap Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Usia 0-6 Bulan di Posyandu Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun

Lampiran 5 Jadwal Pelaksanaan Karya Tulis Ilmiah

Lampiran 6 Data Calon Responden Penelitian

Lampiran 7 Tabulasi Data Umum Pengaruh Iklan Susu Formula di Televisi terhadap Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Usia 0-6 Bulan di Posyandu Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun

Lampiran 8 Tabulasi Data Khusus Pengaruh Iklan Susu Formula di Televisi terhadap Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Usia 0-6 Bulan di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun

Lampiran 9 Tabulasi Data Pengaruh Iklan Susu Formula di Televisi terhadap Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Usia 0-6 Bulan di Posyandu Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun

Lampiran 10 Tabulasi Silang Data Umum dengan Pemberian ASI Eksklusif pada Bayi Usia 0-6 Bulan di Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun Bulan Juni sampai Juli Tahun 2012

Lampiran 11 Hasil Hitung Chi Kuadrat

Lampiran 12 Penghitungan dengan SPSS

Lampiran 13 Lembar Permohonan Cari Data di Dinas Kesehatan Kabupaten Madiun

Lampiran 14 Lembar Permohonan Cari Data di Bidan Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun

Lampiran 15 Lembar Permohonan Ijin Penelitian Mahasiswa di Bakesbangpol dan Linmas Kabupaten Madiun
Lampiran 16 Lembar Surat Balasan Ijin Penelitian Mahasiswa dari Bakesbangpol dan Linmas Kabupaten Madiun
Lampiran 17 Lembar Surat Balasan Ijin Penelitian Mahasiswa dari Kepala Desa Garon Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun
Lampiran 18 Lembar Konsultasi Proposal dan Karya Tulis Ilmiah